

## *Messages privés, messages groupés, publications qui voit quoi ?!*

Configuration requise : Pc – Smartphone – Tablette + connexion internet

Niveau : Débutant

Temps :

**Attention Solid'Info ne peut être tenu responsable en cas de dommage, si vous ne savez pas ou craignez une erreur, ne tentez rien !**

Facebook, Twitter, Instagram... de biens jolis noms de réseaux sociaux. S'ils sont différents sur l'apparence et leurs objectifs d'utilisation ils ont un mode de fonctionnement assez similaire. Nous sommes nombreux à s'en servir au quotidien mais connaissons nous vraiment la confidentialité qui peut exister sur ce que nous disons ?

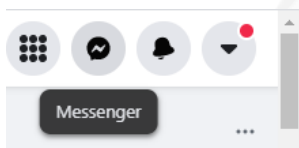
Cet article n'abordera pas ici la question des données ou de la responsabilité dont vous êtes titulaires quant à vos propos, j'ai déjà eu l'occasion de vous en parler. Nous allons plutôt aborder un sujet plus pratique : si j'utilise telle fonction qui pourra voir son contenu ?

✚ Avant d'aller plus loin petit point vocabulaire puisque chaque réseau social possède sa propre dénomination pour une même fonction. Pour faciliter la compréhension j'utiliserai dans cet article la **dénomination de la colonne « Généralités »**.

Généralités	Facebook	Twitter	Instagram
Messages privés	MP via Messenger	DM	Messages
Messages de groupe	Messenger puis « Créer un groupe »	DM groupés	Messages
Publications	Publication dans le fil d'actualité	Tweet dans la TL	Publication dans le fil d'actualité
Contenus temporaires (en général 24h)	Stories	Feed	Feed

### ❖ Les messages privés

Comme son nom l'indique ils se veulent privés. Autrement dit si vous utilisez cette fonction pour échanger avec une personne, le contenu ne sera **visible que par vous et votre interlocuteur**.



Facebook



Instagram



Twitter

### ❖ Les messages de groupe

Un message de groupe est souvent créé à l'occasion d'un événement à organiser tel qu'un anniversaire, une soirée, une cagnotte... Dans un message de groupe vous pouvez vous retrouver avec des personnes que vous ne connaissez pas et qui ne font pas partis de vos contacts « amis ».

Ainsi interagir dans un message de groupe c'est **être lu par l'ensemble des membres du groupe et inversement !**

NB : Rien ne vous oblige à rester dans le groupe, il peut être usant d'avoir des notifications de messages toutes les deux minutes. A l'inverse ne multipliez pas les messages qui pourraient faire perdre le fil de la discussion surtout quand il s'agit d'un message de groupe à but d'organisation d'événements.

## ❖ Publications

Les publications ce sont des news qui vont s'afficher dans ce qu'on appelle un fil d'actualité. Pour vulgariser c'est un peu une sorte de chaîne d'information en continue et on y trouve de tout !

Si vous utilisez cette fonction **tout le monde** peut voir ce que vous publierez, partez du principe qu'une publication peut être vue par n'importe qui.

NB : Je ne rentre pas ici dans les détails mais des réglages de confidentialité notamment sur Facebook ou de compte privé peuvent limiter un peu ce qu'on appelle l'audience de votre publication.

## ❖ Contenus temporaires

Les contenus temporaires sont assez récents sur les réseaux sociaux. Leur but premier était de partager instantanément un moment M. Ils s'affichent en haut de page ou application avec la photo de profil de votre « amis » et s'ouvrent si vous appuyez dessus.

Temporaires car ils disparaissent automatiquement au bout d'un certain délai (24h en moyenne). Ces contenus peuvent être **vus par n'importe qui** (sauf paramétrage du compte comme vu précédemment).

NB : Et attention « temporaire » ne veut pas dire que votre responsabilité s'évapore, les mêmes règles d'usage et de responsabilité s'appliquent.

## 🔗 Informations supplémentaires

- ✚ Visible ou non visibles par tous, le moindre mot, image, vidéos ou autres que vous rendez visible à la vue de quelqu'un peut faire l'objet de poursuite s'il est contraire « aux bonnes mœurs ».
- ✚ Des paramétrages peuvent s'effectuer, n'hésitez pas à suivre les aides ou demander de l'aide